

Referat medieudvalgsmøde 5. september 2019, Stiftskontoret Viborg.

1: Nyt fra kommunikationskoordinatoren

Klar til stiftsmenighedsrådsstævnet lørdag; vi har en stand.

FKG har filmet foredrag fra Himmelske Dage; de udsendes så man kan (gen)se dem.

2: Kommunikationsvisionerne i Viborg Stift

A: Tal og platforme (hvorfor disse strategier?)

B: Vision

”Vi skal dele *inspiration, begejstring og eftertænksomhed*, for at kunne give alle i Viborg Stift et fælles *ejerskab* af Folkekirkens liv og vækst.”

C: Hegnspæle (praksis)

3: Mediedagen 16. november

1. november kigger vi på deltagerantal, tilbagemelding, mad, workshopfordeling, osv.

Hvad skal medbringes? *Helms kommer med Mediedags-rollup og enkelte tryksager + deltagerlister, osv.; Carsten og Helms møder tidligt ind og stiller op.*

Stiftets nyhedsbrev: *Opfordring til at tilmelde sig.*

Spisning? *Henrik Krogh har kontakten; ved få tilmeldte laver de maden selv; ved flere tilmeldte købes maden.*

Mail ud til deltagerne: *Når tilmeldingsfristen er overstået, sender vi mail ud til deltagerne og fortæller hvilke workshops de er havnet i.*

Kirketjener/vandbærer ved workshops: *Anne Lisbeth.*

4: Filmfestivalen, kirke.tv

Hjemmesiden kører, og der inviteres til to workshops.

Troels er i gang med at indspille. Troels sender studiefotos og lyd til Helms, til en reklamevideo/indslag om filmfestivalen.

Reklamefremstød i 2 tempi: Før jul til præster der typisk har konfirmandlejr i efteråret, og igen efter nytår til præster der opdager de har 4 måneder igen med konfirmander ☺

5: Eventuelt

Helms, Anne Lisbeth og Carsten deltager ved standen ved stiftsmenighedsrådsstævnet lørdag. Udleveret hæftet ”Visionerne & Viborg Stift.”

FKG nedlægger TV-produktionen i Herning; Troels har indbudt sig til menighedsrådene for at få et billede af, hvad FKG kan gøre for dem.

6: Næste møde

Torsdag 21. november, kl. 14, i Viborg.