

Møde i stiftsudvalget for medier og kommunikation

Tid: Tirsdag den 8 december kl. 16.30 – ca. 19.30
Sted: Konfirmandstuen, Sognegården, Sunds
Afbud: Orla Villekjær

| | Dagsorden | Referat |
|----|--|---|
| 1 | Godkendelse af dagsorden og referat fra mødet den 20. okt. 2015 | Dagsorden er godkendt. Referat fra sidste møde godkendt. |
| 2. | Sigrids halvleg a) Budget, årsafslutning nærmer sig b) Siden sidst, stiftspræstemødet | a) Budget runddeles. Alle 2015-bilag skal indsendes nu. Alle besparelser fra 2015 går til reformationsfejring i 2016/2017; dette meddelt til stiftspræsterne ved Pouli. Budgettet for 2016 er at betragte som godkendt. B) Kommissorium skal skrives om og være klar 13. jan./næste stiftspræstemøde. Kommissoriet skal afspejle ny struktur med styregruppe og ad hoc-grupper og ny valgprocedure. Se punkt 10). Derudover skal det være langt mere konkret end hidtil. – Ses i sammenhæng med næste punkt / Årsberetningen. Kommissorium præsenteres for det nye udvalg den 19. udvalg. |
| 3. | Årsberetning for 2015 | Afleveres til stiftet 31. januar 2016. Sigrid skriver udkast og sender rundt til kommentering. Årsberetning skal indeholde udkast til budget for 2017. Punkter til årsberetning: Mediedagen som noget nyskabende, et nyt tiltag med stor deltagelse og positive tilbagemeldinger. Medietagen har også skabt røre i hele stiftet omkring kommunikation. Det har sat kommunikation på dagsordenen og er den største synliggørelse af området og stiftet, udvalget har lavet hidtil. Med dette udvalg er det første gang, at hele kommunikationspaletten for alvor er i spil og det tager tid at få tingene i gang og op i fart. Vi har fået ny biskop, hvad der har givet opgaver, og meget tid er brugt på dialog med stiftet om hvad vi skal gøre og hvordan. Spørgsmålet om hvilken plads udvalget har også været debatteret. Enighed om det vigtige i, at stiftet får de input som dette udvalg kan give. Punkter til foreløbigt budget: |

| | | |
|----|--|---|
| | | <p>Budgettet skal konkretiseres mest muligt med navngivne tiltag; mediedag og reformationsjubilæum.</p> <p>Beslutning: Årsberetning sendes til det gamle udvalg for kommentering, foreløbigt budget til det nye udvalg</p> |
| 4. | Status, Kommunikationsstrategi | <p>Hanne og Henrik fremlagde den færdige strategi.</p> <p>Strategien er for det overordnede kommunikationsarbejde og skal ses i en helhed. Alligevel fremhæves her enkelte sider.</p> <p>Side 14 – anbefaling på kommunikation. Side 17ff – Afsæt for kommunikation Side 31 – Implementering af strategi</p> <p>Hanne kontakter den 9/12 Henrik Stubkjær og foreslår en præsentation af strategien for ham og medarbejdere, han måtte ønske skal deltage. Samtidig fremsender Henrik den tilrettede strategi i tre eksemplarer pr. post.</p> <p>Tidligere har biskoppen nævnt ideen med at præsentere strategien i Stiftsrådet, hvilket er muligt, hvis biskoppen ønsker det. Hanne og Henrik deltager gerne.</p> <p>Kommentarer fra udvalget: - Det skal gerne være en oplevelse at læse Viborg Stifts kommunikationsstrategi og det er her lykkedes. - Alt for tidsbundne ting skal fjernes, fx den nye hjemmeside. - Der skal læses korrektur en sidste gang. - Godt stykke arbejde, som vi med åben pande skal gå videre med.</p> <p>Beslutning Kommunikationsstrategien er godkendt i udvalget.</p> |
| 5. | Billedportal, oplæg præsenteres | <p>Endeligt oplæg præsenteret af Henrik.</p> <p>Det handler om videoer (YouTube), fotos (Flickr), logos, artikler; dvs. at der bruges kendte løsninger / teknologier. Begrænset budget, men det kan nok lykkes.</p> <p>Meningen er, at der skal være en masse materiale, der er lige til at bruge, fx i kirkebladsartikler og</p> |

| | | |
|----|---|--|
| | | <p>sogdenes kommunikation. Forventes færdig i løbet af januar/februar 2016.</p> <p>Kommentarer fra udvalget: Hvad med vedligehold? Henrik: Opdateres med jævne mellemrum. Der skal være nogle timer sat af til det.</p> <p>Beslutning: Oplægget godkendt. Henrik tager initiativ til, at portalen færdiggøres.</p> |
| 6. | Næste mediedag 5. marts 2016 | <p>Erik Bjerager har sagt ja til at deltage den 5. marts.</p> <p>Flg. punkter afklaret / debatteret:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Foregår på Hardsyssel som sidste år. - FDF spørges også i år, om de kan lave mad. - Erik Bjerager foredrag tilbydes alle i stiftet. - En workshop formiddag / en eftermiddag. - Fem workshops, der strækker sig over begge moduler. - Fem workshops, der varer et modul. - Invitation udsendes umiddelbart efter nytår til provster med opfordring til at videresende. - Invitationer udsendes samtidigt på hjemmesiden, facebook og på DAP'en. - Der opkræves ikke betaling for dagen. - Kun deltagere i workshops tilbydes beværtning. <p>Henrik og Sigrid arbejder videre med dette.</p> |
| 7. | Henvendelse fra stiftet ang. stiftsårbogen | <p>Ark delt ud, bl.a. med hvad der sker i de andre stifter. Se bilag til referat.</p> <p>Kommentar, hvis stiftsårbog bibeholdes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Næste år rammer stiftsårbog de nye m-råd, hvad der skal tænkes ind i tema for næste udgave. - Emnet <i>stiftsårbog</i> er også berørt i kommunikationsstrategien. - Næste år vigtigt at berøre reformationsjubilæet. - Der skal tænkes med en lidt længere horisont – dvs. at arbejdet skal startes nu! <ul style="list-style-type: none"> - Et forslag om, at der laves et redaktionsudvalg, der arbejder for fx to år ad gangen. - En landsdækkende stiftsårbog er en dårlig ide. - Overvej billigere metoder til distribution (Deutsche Post, runddeling til præster o.l.) <p>Konklusion: Det nye udvalg arbejder videre med spørgsmålet om stiftsårbogens form / indhold</p> |

| | | |
|----|------------------------------------|---|
| | | fremover. |
| 8. | Evaluering af TV-produktion | <p>Et møde med Ole, Henrik, Thomas og Sigrid afholdt.</p> <p>Det Ole og hans team får lavet (1 time ny-produceret TV pr uge) er ret fantastisk. Tommel-fingerregel: et program = 40-50.000 pr halve time (= 4 mio. årligt)</p> <p>Der er fokus på at opretholde sendetilladelse. Skal fokus være der, eller skal man droppe sendetilladelse med de penge det giver og så kun producere det, der er muligt inden for den beløbsramme, der så er givet. Hvis man vil fortsætte med en times TV om ugen med en vis kvalitet, skal der flere ressourcer til.</p> <p>Man skal nøje overveje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvis man vil fortsætte med at lave flow-tv, så skal det være med flere midler. - Hvis ikke, så skal der produceres små klip der kan bruges i anden sammenhæng. - En tredje mulighed er et samarbejde med de landsdækkende kanaler. Fx 12 årlige programmer. Her er der ingen tilskud og pengene skal derfor komme et andet sted fra. <p>Det er vigtigt at have fokus på de lidt kortere ting, i stedet for at den ½ time. Det er et vanskeligt format. En time eller bare 20 min. ville være meget bedre.</p> <p>VorherreBevares fremhæves. Den består af flere indslag, dermed et magasinprogram. Delelementerne kan genbruges i flere sammenhænge. VorherreBevares kører godt og vi kan forestille os, at det kører videre. VorherreBevares skal klippes i småbidder, der kan bruges online. Kun Viborg Stift materiale</p> <p>OBL: Vi fik tilbuddet om at lave VorHerreBevares fordi vi i forvejen havde en sendetilladelse.</p> <p>Hvorfor er det nødvendig med en sendetilladelse? – hvis det bare har en kvalitet så høj, at regionalkanalerne er interesseret i det. Sendetilladelsen gælder til 2019. Det giver for os 8-900.000 om året i tilskud, som vi skal dele med Nationalpark Thy. Af vores halvdel bruger vi igen ca. halvdelen på digi-tv; dvs. et abonnement for at få det sendt.</p> |

| | | |
|----|-------------------------------|---|
| | | <p>Der er nogle krav bundet op på sendetilladelsen. Vi må reelt ikke lave udsendelser i Nordjylland, fordi vi har sendetilladelse i Midtjylland. Vi overholder ikke helt det krav.</p> <p>Er tilskuddet det værd, hvis vi ikke kommunikerer godt nok for de penge. Vi skal ikke lave tv bare for at lave tv.</p> <p>Overvej at mixe tv-midler på ny. Fokuser at nå flest mulige.</p> <p>2016 – tilskuddet er bevilget, men beløb er ukendt. 2017 – søges lige efter sommerferie 2016.</p> <p>Det pinefulde er, at vi skal vinke farvel til et samarbejde med Nationalparken Thy, hvis vi opgiver at producere den mængde, idet man så også opgiver sendetilladelsen.</p> <p>Mobilholdet, et tiltag fra TV Midt/Vest, der er værd at holde øje med.</p> <p>Konklusion: Levende billeder er et stærkt medie. Fokuser på at få noget ind på regionalprogrammerne.</p> <p>Arbejdsgruppe i det nye udvalg. Overvej flowtid op imod Video on Demand. Vi skal skabe flere muligheder.</p> <p>Kommunikationsstrategien tager højde TV-produktion og det skal ses i sammenhæng.</p> |
| 9. | Menighedsrådsvalg 2016 | <p>13. september som fælles opstillingsdag. Hvis et sogn ønsker at holde fast i tidl. procedure, skal dette meddeles i foråret 2016.</p> <p>Forslag til, hvordan det gribes an i stiftet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Producere noget på papir, som m-rødder kan bruge til at overbevise kandidater. - Producere noget viralt, gerne noget med børn, eller beskrivelser af, hvad de forskellige roller i m-rådet består af. - Der kan godt være små film. - Kontakte lokale medier med forslag til, hvem der skal interviewes. - Komme med forslag til hvordan de mange nye Facebook-sider kan bruges, både kirke- og |

| | | |
|-----|---|--|
| | | <p>landsby-Facebook-siden kan inddrages, enten en skabelon eller små film, der kan bruges målrettet på landets facebook-sider.</p> <p>- Brug Facebooks muligheder for at booste.</p> <p>Sigrid har bolden med hvad der skal ske.</p> |
| 10. | Valg/Nyvalg | <p>Hvem fortsætter:</p> <p>Henrik – ja Bent – ja, Thomas – ja (valgt for 1 år) Orla – nej Hanne –nej Ole - ja Lars - nej Betty - nej Henning – nej</p> <p>Det nye udvalg er hermed: Thomas og Henrik som læge medlemmer Sigrid som stiftspræst Bent som stiftsrådsmedlem Ole som mediekonsulent</p> <p>Valgperiode er 2 år. Det nye udvalg konstituerer sig ved møde den 19. januar.</p> <p>Mod forventning er der brug for et ekstra medlem. Gerne en præst. Sigrid kontakter Henning Thomsen og forhører sig, hvordan dette gribes an.</p> |
| 11. | Møder i 2016 19. januar 2016, kl. 16.30 29. marts 2016, kl. 16.30 7. juni 2016, kl. 16.30 23. august 2016, kl. 16.30 25. oktober 2016, kl. 16.30 6. december 2016, kl. 16.30 | <p>Der er aftalt et møde den 19. januar kl. 16.30. Sigrid sender dagsorden ud.</p> <p>Der tages på dette møde stilling til, hvor mange møder der skal være i løbet af 2016</p> |
| 12. | Evt. | <p>Hanne: Tak til alle for spændende møder og megen god debat.</p> |

Sigrid Marcussen
9. december 2015

Bilag A

Analyse, stiftsårbog.

Stiftsårbogen (tallene angiver årlige udgivelser, oversigten ikke fuldstændig)

| Stift | Stiftsårbog | Magasiner | Nyhedsbrev | Facebook | TV |
|-----------------------|--------------------|------------------------------------|-------------------|-----------------|-----------|
| Ålborg stift | 1*Stiftsårbog | 4* stiftsavis | x | | |
| Ribe Stift | 1*Stiftsårbog | 4*Ribe Stiftsnyt | | | x |
| Haderslev stift | | | x | x | |
| Århus Stift | 1*Stiftsårbog | 4*Røsten | | | x |
| Fyns Stift | 1*Stiftsårbog | (har form som et magasin) | | | |
| Lolland-Falster stift | | 2*temahæfter | | x | |
| Roskilde Stift | | | x | x | |
| Helsingør Stift | | 3* Stiftsmagasin + 1* Folk & Kirke | x | | |
| Københavns Stift | | 1*Debatmagasin | x | x | |
| Viborg Stift | 1*Stiftsårbog | | | x | x |