



## DAGSORDEN 26. november 2024 i Kommunikationsudvalget

### 1. Siden sidst inkl. tal og tendenser

Victoria Vejle Kilpatrick har sagt ja til at indtræde i udvalget. Victoria er studenterpræst – og præst ved domkirken.

Mette Nielsen udtræder af udvalget.

Henrik havde tre nedslagspunkter fra rapporten (som er vedhæftet).

Velkomstpakke til menighedsråd - der er lavet et webinar og en række podcasts om arbejdet i menighedsrådet

Job spots - der er stigning i efterspørgslen i ønsket om at få produceret jobspots til ledige præstestillinger

De smukkeste steder - stor interesse i at være med til at få vores kamera sat op.

### 2. Årsmagasinet

Den er trykt i 3600 eksemplarer og er på vej ud i disse dage. Der var bred begejstring til resultatet.

### 3. Digitaliseringskonferencen

Anne Lisbeth og Henrik fortalte kort om deres oplevelser til konferencen.

Eksempelvis Anders Søgaards pointe med at flere og flere mennesker får et forhold til en chatbot på nettet som vil være lige så svær at slette som at slå op i et kæresteforhold.

### 4. Overvejelser om brug af kunstig intelligens til billeder

Henrik gennemgik hvordan han har været i kontakt med sine stiftskolleger, hvor omkring halvdelen arbejder med billeder skabt med kunstig intelligens - men ingen endnu har en decideret arbejdssætning eller politik omkring brugen af det. Henrik gennemgik slides med baggrund for den arbejdssætning som vi endte med at arbejde med (slides vedhæftes). Vi endte med følgende arbejdssætning:

Vi tager så vidt muligt altid billeder selv eller via tilkøbte fotografer.

Vi bør kun bruge AI til at generere illustrationer og billeder, hvor det ikke er muligt eller hensigtsmæssigt at bruge ægte fotos og illustrationer.

Vær varsom med at bruge kunstigt skabte fotografiske billeder med ansigter vendt mod "kamera".

Vi krediterer alle vores billeder, og varedeklarerer altid kunstigt skabte billeder med et vandmærke i nederste højre hjørne eller hvor beskæring af billede ellers muliggør det. Ellers via tekst.

Desuden ønsker vi af hensyn til klimaaftrykket altid at overveje om kunstigt skabte billeder er det rigtige valg i hver enkelt situation. Men hvor vi også sammenholder det i forhold til, hvad der er muligt med den mandskabsressource vi råder over til kommunikation.

### 5. Nyt hjemmesidedesign

Henrik gennemgik forslag til hvad de nye 5 hovedmenupunkter kan hedde i det



nye layout hvor 10 hovedmenupunkter skæres ned til 5. Henrik går igang med at ændre layout efter nytår hvor alle vores 1100 sider skal gennemgås.

**6. Økonomi**

Henrik gennemgik tallene for vores kommunikationsudgifter og vores årsmagasin. Vi ligger fint under budget.

**7. Næste møde**