



Kommunikationsudvalgsmøde REFERAT

Dato: 20250822

Deltagere: Troels Witter, Anne Lisbeth Jepsen, Ejvind Dahl, Karina Odgaard Nielsen og Henrik Helms.

Fravær: Vicktoria Vejle Kilpatrick

1: Tal og tendenser

- Gennemgang af statistik for rækkevidde, visninger og besøg på hjemmeside og sociale medier.
- Særligt opslag om kongehus og dronningens besøg har givet stor rækkevidde.
- Stabil udvikling i antal følgere på Instagram og LinkedIn, med markant vækst på Henrik Stubkjærs personlige LinkedIn-profil.
- Ny funktion på Instagram gør det muligt at dele opslag bredere.
- Aldersfordeling og kønsfordeling blandt følgere er uændret.
- Top 3 mest besøgte sider: Messehagel, kalenderen og ny provst.
- **Fokus:**
 - Fortsat fokus på at udnytte reels og delingsfunktioner for øget rækkevidde.
 - Invitere relevante nye følgere efter større opslag.
 -
- **"De smukkeste steder"**
 - 25 pitstops med timelapse-kamera og film om årstider ved kirker.
 - Filmene bruges lokalt og samles til en årstidsfilm til Menighedsrådsstævnet.
 - Diskussion om skovkirkegårde og kirkens rolle som åndehul.
 - Status på projekt i Hørup omkring skovkirkegård.
- **Fokus:**
 - Vise kirkeres naturskønne miljø og fortsat fokus på at synliggøre kirkens tilbud om skovbegravelse.
 - Følge tilblivelsen af skovkirkegårde og formidle processen.

2: Årsmagasinet "Fremtidens Folkekirke"

- Redaktionsmøde afholdt, arbejdstitel og indhold fastlagt.
- Indhold gennemgået
- Produktion frem til slut oktober, udgivelse i november i ca 3300 eksemplarer.
- **Fokus:**
 - Magasinet distribueres til menighedsråd og ansatte.
 - Fokus på at øge kendskabet til magasinet og sikre korrekt distribution.



3: Menighedsrådsstævne og stand

- Go cards med info om hjemmeside og kurser
- Opfordring til at melde ind med antal af årsmagasin
- Evt konkurrence med spørgsmål om hjemmesidens funktioner.
- **Fokus**
 - Udvikling af konkurrence og go-cards med QR-koder til relevante sider.

4: Kurser

- Canva-kursus har stor tilslutning, overvejer Trin2.
- Strategikursus
- Forslag om mobil-video-kursus ved Henrik
- **Fokus:**
 - Finde datoer til kurser i efterår

5: Fælles tur/ekskursion

- Forslag til besøg hos Folkebladet, TV MidtVest, Jesperhus og produktionsselskab på Mors.
- Fokus på medieudvikling, historiefortælling og samarbejde med lokale medier.
- **Fokus:**
 - Første prioritet: Besøg hos Folkebladet med chefredaktør Andreas.

6: Økonomi og abonnementer

- Gennemgang af udgifter til journalistisk bistand, fotograf, licenser og abonnementer.

8: Eventuelt

Næste møde:

- Forslag: fredag d. 31. oktober kl. 9 (alternativt 24. oktober), evt. kombineret med besøg hos Folkebladet.