

**Møde i Viborg Stifts udvalg for medier & kommunikation  
17. januar 2019, Sognegården i Viborg.**

1: Nyt fra kommunikationskoordinatoren

Indblik fra en broget hverdag. TV2-journalister; stiftspræsters ønske om bedre kommunikation af events; kommunikationsstrategi; Det himmelsk show.

2: Kommende begivenheder

*2.1: Planlægning af Mediedag 2019*

Lørdag 16. november, Hardsyssel Efterskole

<b>EVENTUELT TEMA:</b> ”Viborg Stifts Mediedag 2019 – Fortæl det gamle budskab”		
<b>HUSKELISTE:</b>	<b>FORELØBIGT PROGRAM:</b>	
<i>Workshoppen om ”lav kortfilm”</i> : Bør også være appetizer til kommende konfirmand-filmfestival + invitation til ekstra workshop forår 2019.	09.00 – 09.30	Ankomst og morgenmad i spisesalen
<i>Ekstra workshop</i> : Bedre billeder v/Henrik Vinther Krogh	09.30 – 10.15	Velkomstsang Fællesoplæg ved biskoppen
<i>Til provstemødet 31. januar</i> : Henrik Helms gør reklame for Mediedagen (Henrik og Henrik laver flyer/video?)	10.15 – 11.15	<b>WORKSHOPS #1</b> Persondataloven (Kathrine Søe) Kirkeblad (Henrik Krogh) Udnyt skærm (Carsten Riis) Branding (Troels) DAP (Mette)
<i>Yderligere reklame</i> : Til præstestævnet i august og stiftsmyndighedsrådsstævnet i september.	11.30 – 12.30	Frokost
<i>Tilmeldingsfrist</i> : 21. oktober, via formular på Stiftets hjemmeside.	12.45 – 13.30	Fælles oplæg om ”Mediemoed” ved KLF/Kirke&Medier
<i>Forplejning</i> : Henrik Krogh spørger FDF.	13.30 – 14.30	<b>WORKSHOPS #2</b> Persondataloven (Kathrine Søe) Bedre billeder (Henrik Krogh) Lav kortfilm (Carsten Riis) Storytelling på Facebook og Insta-gram (Henrik Helms)
<i>Gocards</i> : Oplægsholderne laver 3-5 punkter med hovedpointerne fra deres workshops; disse trykkes og gives til deltagerne ved Mediedagen.	14.40 – 15.00	Fælles opsamling: Speeddating om deltagernes personlige udbytte
<i>Beskrivelser af workshops</i> : Workshopholderne bedes lave en beskrivelse af deres workshop, til programmet (ansvarlig: Carsten).	15.00	Farvelkaffe
<i>Kabel og convertere</i> : Vi medbringer en kassefuld til workshopholdernes computere.		

## **WORKSHOPS YDERLIGERE DEFINERET**

GDPR – specifikt omkring fx brug af fotos (v/Kathrine Søe Andreasen)

Kirkeblad – skriv bedre (v/Henrik Vinther Krogh, Complot)

Udnyt skærm og projektor i kirkerummet (v/Carsten Riis)

DAP – tips til at bruge den (v/Mette Nielsen)

Branding (v/Troels Witter, FKG)

Bedre billeder (v/Henrik Helms, kommunikationskonsulent)

Lav kortfilm – også til konfirmandfilmfestivalen (v/Carsten Riis)

Storytelling på Facebook og Instagram, med fx video (v/Henrik Helms)

### *2.2: Filmfestivalen*

Vi tænker at næste konfirmand-filmfestival bliver i 2020.

Flyer til præsterne; Gocards til Himmelske dage.

I gang med reklamer/appetizervideoer

vi tager det op til mødet i april.

### 3: Budget og økonomi

Mette og Henrik Helms fremlagde budget, som blev tilrettet.

### 4: Eventuelt

Næste møde: Torsdag 11. april kl. 11, på Stiftet.