



Kommunikationsudvalgsmøde – REFERAT

Dato: 21. august 2026

Deltagere: Ole B. Sørensen (formand), Hans Jørgen Hansen, Kim Clausen, Anne Lisbet Jepsen, Troels Witter, Karina Odgaard Nielsen og Henrik Helms.

1. Siden sidst

Henrik Helms orienterede om kommunikationsindsatsen siden seneste møde.

Der har fortsat været fokus på at styrke den visuelle kommunikation. Blandt de seneste produktioner blev nævnt:

- Film om det nye kirkerum på Aalborg Universitetshospital. Filmen kan bl.a. bruges af patienter, som ikke selv har mulighed for at besøge kirkerummet.
- En ca. tre minutter lang præsentationsfilm om Skoletjenesten under Viborg Stift, som kan anvendes ved præsentationer i provstier, menighedsråd mv.
- Fortsat produktion af film i forbindelse med ledige præstestillinger. Antallet af ledige stillinger er faldende efter en periode med mange opslag. Der forventes ca. 5–8 nye opslag hen over efteråret.

Anika Thorø Weber er på barsel resten af året. I perioden vælges en fleksibel model, hvor der købes journalistisk bistand til konkrete opgaver, herunder artikler til årsmagasinet.

Til de mere administrative kommunikationsopgaver – bl.a. jobopslag, arrangementer og sociale medier – er Tobias Helms tilknyttet som studentermedhjælper frem til nytår.

National kommunikation

Udvalget drøftede udviklingen omkring folkekirkens nationale kommunikationsindsats.

Der arbejdes videre nationalt med en mulig styrkelse og omlægning af kommunikationen. Det blev fremhævet som positivt, at der synes at være en tydelig anerkendelse af, at stifternes kommunikationsindsats fortsat har sin egen rolle og ikke skal centraliseres.

2. Tal og tendenser

Statistikken for juni og juli blev gennemgået. Som forventet viser sommerperioden et fald i aktiviteten:

- Sidevisninger på hjemmesiden faldt fra ca. 16.000 til 11.000.
- Facebook-rækkevidden faldt fra ca. 111.000 til 58.000.

Faldet vurderes primært at være et naturligt resultat af ferieperioden og af, at stiftet bevidst publicerer mindre i sommerferien. Der blev bl.a. fremhævet følgende tendenser:

- Mennesker er fortsat det stærkeste indhold. Opslag om personer skaber generelt stor interesse. Afskeden med stiftskontorchef Bodil Abildgaard gav f.eks. meget stor rækkevidde.
- Biskop Henrik Stubkjærers personlige LinkedIn-profil har fortsat markant større rækkevidde end stiftets logoprofil. I juni havde profilen op mod 24.000 eksponeringer mod ca. 7.000 på stiftets profil.
- Facebook er fortsat stiftets vigtigste sociale medie målt på rækkevidde.
- Google er den vigtigste indgang til viborgstift.dk.



Udvalget drøftede kvaliteten af statistikken og muligheden for bots og automatiseret trafik. Hjemmesidens tekniske setup begrænser i vid udstrækning denne trafik.

Der blev desuden drøftet domænesikkerhed. Viborg Stift ejer allerede flere alternative domænenavne, der viderestiller til viborgstift.dk. Det blev foreslået også at sikre relevante .com-domæner.

3. Årsmagasin 2026

Udvalget fulgte op på drøftelsen fra sidste møde om temaet for årets magasin.

Der er opbakning til arbejdstitlen: *Når verden flytter ind i folkekirken*

Magasinet skal undersøge, hvordan mennesker med forskellige nationale, kulturelle og kirkelige baggrunde bliver en del af folkekirken – og hvordan mødet samtidig påvirker folkekirken.

Henrik Helms har været i dialog med bl.a. stiftspræst for Kirken i Verden Lone Dolmer, provst Peter Fischer-Nielsen og præster rundt om i stiftet.

Der blev drøftet en lang række ideer og muligheder:

- Oksana fra Ukraine og Rund fra Uganda, som engagerer sig aktivt i folkekirken og menighedsrådsarbejde.
- Andre fra Ukraine og hans erfaringer med mødet mellem forskellige kirketraditioner.
- International fællesspisning i Harboøre.
- Internationalt/afrikansk fællesskab i Vildbjerg.
- Ikoner og andre kirkelige traditioner, som påvirker brugen og oplevelsen af danske kirkerum.
- Ortodokse menigheders brug af folkekirkens bygninger.
- Kirkegårde med muslimske afsnit.
- Brug af AI-oversættelse i mødet med mennesker, der ikke taler dansk.
- Medarbejdere og frivillige i folkekirken med anden national baggrund.
- KSA's arbejde og sommerlejre med børn, unge og frivillige med forskellige etniske baggrunde.
- Kvindernes Mødested i Ikast, hvor kristne og muslimske kvinder gennem mange år har mødtes.
- Stiftsvolontører og betydningen af de internationale relationer, som opstår gennem udsendelser.
- Efterskolers og andre kirkelige institutioners mangeårige internationale relationer, bl.a. til Tanzania, Indien og Ukraine.

Magasinet bør også indeholde faktuelle oplysninger om befolkningssammensætning og nationaliteter i Viborg Stift.

Fokus og opfølgning:

- Henrik Helms arbejder videre med historierne og foretager en redaktionel prioritering.
- Der søges geografisk spredning i magasinet.
- Relevant statistik om nationaliteter og befolkningssammensætning undersøges.
- Muligheden for historier om medarbejdere i folkekirken med international baggrund undersøges.
- Stiftsvolontører og tidligere volontører undersøges som mulig artikel.
- Materiale fra tidligere arbejde med *Kirken i Verden* og internationale relationer kan indgå som baggrund.



4. Kurser og kommunikationstilbud

Udvalget drøftede kommende kursusaktiviteter.

Storskærme i kirker

Der blev foreslået et kursus eller inspirationsarrangement om brugen af storskærme og andre digitale visuelle løsninger i kirker.

Et eventuelt tilbud bør derfor især handle om:

- hvordan skærme bruges med respekt for kirkerummet
- grafisk kvalitet og læsbarhed
- hvornår skærmen bør bruges – og hvornår den bør være slukket
- hvordan man undgår teksttunge og forstyrrende præsentationer
- hvordan skærmen kan bruges til information før og efter gudstjenester.

Mobilvideo

Det tidligere planlagte mobilvideokursus blev aflyst på grund af afbud umiddelbart før kursusdagen.

Beslutning: Kurset udbydes igen.

Den gode kirkehistorie

Der blev foreslået et kursus om at opdage og formidle den gode historie fra den lokale kirke.

Baggrunden er, at mange kirker og sogne gennemfører gode og nyskabende aktiviteter uden at få dem formidlet bredt på hjemmeside, sociale medier eller til lokale medier.

Et kursus kan bl.a. handle om:

- at identificere den gode historie
- enkel og levende webkommunikation
- kontakt til lokale medier
- hvordan historier får længere levetid end omtale i kirkebladet.

Embedsbeskrivelser ved præsteansættelser

Muligheden for et egentligt kursus i embedsbeskrivelser blev drøftet.

Udvalget vurderede, at behovet typisk opstår akut, når et menighedsråd skal ansætte en ny præst. Individuel sparring eller en kort vejledning vurderes derfor som mere anvendelig end et periodisk kursus.

Fokus:

- Undersøge muligheden for at tilbyde menighedsråd sparring på embedsbeskrivelser.
- Eventuelt udarbejde kort vejledningsmateriale med inspiration og eksempler.

5. Økonomi

Der blev fremlagt en ny og mere overskuelig opgørelse over kommunikationsudvalgets økonomi baseret på de løbende regnskabstal.

Årsmagasinet føres som en selvstændig budgetpost.

Status: Forbruget følger budgettet, og der er aktuelt ingen anledning til særlige justeringer.



6. Eventuelt

Digitaliseringskonference og kunstig intelligens

Henrik Helms orienterede om Folkekirkens Digitaliseringskonference den 11. november 2026 i Middelfart.

Årets tema omhandler bl.a. kunstig intelligens som kollega og arbejdsværktøj.

Blandt oplægsholderne er fremtids- og medieanalytiker Christiane Vejlø og antropolog Mark Friis Hau.

Derudover tilbydes sessioner om bl.a.:

- AI som arbejdsværktøj
- kreativ formidling med AI
- regler og rammer for brug af AI
- AI i folkekirkens arbejde.

Deltagerprisen er 200 kr.

Interesserede sender oplysninger til Henrik Helms, som sørger for samlet tilmelding og betaling.

Link til konferencen finder i [her](#)

Hospitalspræster i Gødstrup

Troels Witter orienterede om et nyt kommunikationsprojekt sammen med hospitalspræsterne på Regionshospitalet Gødstrup.

Der arbejdes med en serie på ca. 5–6 korte podcasts på maksimalt 10–12 minutter om almene menneskelige temaer som fx håb og frygt.

Hospitalet har accepteret, at materialet kan gøres tilgængeligt via hospitalets patientterminaler. Dermed kan patienter møde hospitalspræsternes tilbud og refleksioner, også selv om de ikke aktivt har opsøgt en præst.

Udvalget vurderede initiativet som meget perspektivrigt. Ideen kan potentielt inspirere andre hospitaler.

Næste møde

Næste møde er planlagt til 13. november 2026 kl. 09.00-11.00 i Landemodesalen, Domkirkestræde 1 8800 Viborg.